

SPRAWOZDANIE

dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

w PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. za rok 2022



Prowadzimy w zielonej zmianie

Podstawa prawna

Na podstawie § 42 pkt. 9 Statutu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. w związku z § 18 ust. 1. pkt.12, Zarząd Polskiej Grupy Energetycznej S.A. (PGE S.A., Spółka) przedstawia sprawozdanie Spółki dotyczące „wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem” celem przedłożenia go do zaopiniowania przez Radę Nadzorczą PGE S.A.

Sprawozdanie obejmuje 2022 rok. Informacja przygotowana została na zasadzie memoriałowej.

1. Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej

Na realizację usług marketingowych, public relations i komunikacji społecznej Spółka przeznaczyła w 2022 roku **83 630,9 tys. PLN**. W ramach działalności marketingowej PGE S.A. poniosła wydatki na sponsoring kultury i sportu, badania marketingowe, działalność reklamową, w tym kampanie wizerunkowe w mediach: telewizji, Internecie, na nośnikach zewnętrznych (outdoor) oraz w prasie. Kwoty przeznaczone na sponsoring sportu to **44 479,2 tys. PLN** a na sponsoring kultury **6 411,3 tys. PLN**. W 2022 roku do kluczowych projektów sponsoringowych PGE S.A. należały: PGE Narodowy, PGE Skra Bełchatów, PGE Ekstraliga oraz Polska Liga Esportowa.

Na kampanie reklamowe została przeznaczona kwota **16 906,0 tys. PLN**. Do najważniejszych kampanii wizerunkowych, zrealizowanych przez PGE S.A. w 2022 roku należały:

- ogólnopolska kampania wizerunkowa „Prowadzimy w zielonej zmianie”, która zaakcentowała przywództwo Grupy Kapitałowej PGE w zielonej zmianie, potwierdzone poprzez zaangażowanie w morską energetykę wiatrową. Celem kampanii było wzmocnienie wizerunku krajowego lidera transformacji energetycznej, konsekwentnie realizującego strategiczny cel osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 roku,
- ogólnopolska kampania edukacyjna, promująca efektywny sposób korzystania z energii elektrycznej.

Płatna współpraca z mediami wygenerowała w 2022 roku koszt w wysokości **6 098,0 tys. PLN**. W ramach płatnej współpracy z mediami PGE S.A. poniosła wydatki na partnerstwa medialne, publikacje w mediach (prasa, Internet, radio), jak również na współpracę z portalami branżowymi. W ramach komunikacji społecznej najważniejszymi działaniami CSR była kampania społeczna „Polskie – kupuję to!”, wsparcie sponsoringowe rozwoju aplikacji Pola, które pozwoliło na wydanie aktualizacji aplikacji do wersji Pola 2.0 oraz dodanie nowych funkcjonalności, a także publikacja raportu pt. „Polskie produkty nie tylko spożywcze” zawierającego ranking najczęściej skanowanych produktów w aplikacji Pola. Raport został omówiony podczas debaty, która odbyła się 25 sierpnia 2022 roku i została zorganizowana przez Klub Jagielloński, wydawcę aplikacji Pola, w partnerstwie z PGE S.A.

W 2022 roku przeznaczono łącznie **165,8 tys. PLN** na badania marketingowe odpowiadające potrzebom PGE S.A. W ramach tej kwoty zrealizowane zostały:

- badanie pogłębiające wyniki BOP (Badanie Opinii Pracowników),
- badanie korzystania z wydarzeń kulturalnych oraz poznanie motywatorów/barier w częstotliwości odwiedzania muzeów i filharmonii,
- badanie wpływu sytuacji na rynku węgla na wizerunek marki,
- badanie sytuacji energetycznej Polski w oczach gospodarstw domowych i małych firm, w tym wizerunek i postrzeganie marki PGE w obecnych warunkach gospodarczo-energetycznych.

Realizowane działania z zakresu usług marketingowych wspierały budowanie i utrzymywanie świadomości oraz wartości marki PGE, a także zasięgu jej oddziaływania na rynku. Działania z obszaru public relations i komunikacji społecznej przyczyniły się do komunikowania wartości marki PGE oraz wspierały realizację zadań z zakresu transformacji energetycznej i społecznej odpowiedzialności biznesu.

2. Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne

Na usługi doradcze związane z zarządzaniem Spółka poniosła koszty w kwocie **19 826,0 tys. PLN**, w tym kwota **5 062,2 tys. PLN** dotyczyła kosztów usług prawnych w związku z realizacją projektów wspierających działalność operacyjną i rozwojową PGE S.A., na analizę polskich i międzynarodowych aktów prawnych, w związku z reprezentacją Spółki w postępowaniach sądowych, administracyjnych oraz działaniami wspierającymi organy korporacyjne Spółki w sprawach związanych z zarządzaniem Spółką i Grupą Kapitałową PGE.

Koszty usług doradczych w kwocie **14 763,8 tys. PLN** stanowiły usługi konsultingowe oraz podatkowe w zakresie wsparcia nowych i kontynuowanych projektów, usługi doradztwa transakcyjnego, analizy operacyjno - finansowe mające wpływ na podejmowane decyzje biznesowe. Wykonane zostały również analizy zasadności i efektywności wybranych obszarów działalności Grupy Kapitałowej PGE.

3. Koszty związane z reprezentacją

W 2022 roku Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę **212,6 tys. PLN**. Koszty związane z reprezentacją ukierunkowane były na reprezentowanie Spółki, budowanie jej prestiżu oraz kreowanie pozytywnego wizerunku marki PGE oraz kadry zarządzającej Spółki.

4. Podsumowanie

W tabeli poniżej znajduje się podsumowanie wydatków. Kwoty w tabeli podane zostały w tysiącach złotych.

1	Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej	83 630,9
2	Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne	19 826,0
3	Koszty związane z reprezentacją	212,6
	RAZEM	103 669,5

Zatwierdzenie Sprawozdania

Niniejsze Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi związane z zarządzaniem zostało zatwierdzone przez Zarząd PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. dnia 20 marca 2023 roku.

Warszawa, 20 marca 2023 roku

Podpisy członków Zarządu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A.

**Prezes
Zarządu**

Wojciech Dąbrowski

**Wiceprezes
Zarządu**

Wanda Buk

**Wiceprezes
Zarządu**

Lechośław Rojewski

**Wiceprezes
Zarządu**

Paweł Śliwa

**Wiceprezes
Zarządu**

Ryszard Wasilek

**Wiceprezes
Zarządu**

Rafał Włodarski