

SPRAWOZDANIE



dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

w PGE Polskiej Grupie Energetycznej S.A. za rok 2023



Prowadzimy w zielonej zmianie

Podstawa prawna

Na podstawie § 42 pkt. 9 Statutu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. w związku z § 18 ust. 1. pkt.12, Zarząd Polskiej Grupy Energetycznej S.A. (PGE S.A., Spółka) przedstawia sprawozdanie Spółki dotyczące „wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem” celem przedłożenia go do zaopiniowania przez Radę Nadzorczą PGE S.A.

Sprawozdanie obejmuje 2023 rok. Informacja przygotowana została na zasadzie memoriałowej.

1. Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej

Na realizację usług marketingowych, public relations i komunikacji społecznej Spółka przeznaczyła w 2023 roku **118 125,7 tys. PLN**. W ramach działalności marketingowej PGE S.A. poniosła wydatki na sponsoring kultury i sportu, badania marketingowe, działalność reklamową, w tym kampanie wizerunkowe w mediach: telewizji, Internecie, outdoorze oraz w prasie. Kwoty przeznaczone na sponsoring sportu to **47 956,9 tys. PLN** i na sponsoring kultury **11 175,2 tys. PLN**. W 2023 roku do kluczowych projektów sponsoringowych PGE należały: PGE Narodowy, PGE Ekstraliga, Muzeum Narodowe w Warszawie, Muzeum Narodowe w Krakowie, Muzeum Narodowe w Gdańsku, Zamek Królewski na Wawelu oraz kilkanaście filharmonii w całej Polsce. Na kampanie reklamowe została przeznaczona kwota **37 932,7 tys. PLN**. Do najważniejszych kampanii wizerunkowych, zrealizowanych przez PGE S.A. w 2023 roku należały:

- ogólnopolska kampania wizerunkowa „Świstaki lubią wiatraki”, prezentująca zaangażowanie Grupy Kapitałowej PGE w rozwój odnawialnych źródeł energii,
- ogólnopolska kampania wizerunkowo-informacyjna „Polska bezpieczna energetycznie”, której celem było przekazanie odbiorcom informacji o rozwoju Grupy Kapitałowej PGE, będącej największym producentem energii elektrycznej w Polsce.

Płatna współpraca z mediami wygenerowała w 2023 roku koszt w wysokości **6 937,4 tys. PLN**. W ramach płatnej współpracy z mediami PGE S.A. poniosła wydatki na partnerstwa medialne, publikacje w mediach (prasa, Internet, radio), jak również na współpracę z portalami branżowymi.

W 2023 roku, w ramach komunikacji społecznej Grupa PGE angażowała się w szereg projektów z zakresu ekologii oraz ochrony przyrody i klimatu. Kontynuowała realizację programu „Energia Rytmu Natury” współpracując z 25 instytucjami ochrony przyrody, w tym z Ligą Ochrony Przyrody oraz dziewięcioma parkami narodowymi: Biebrzańskim, Świętokrzyskim, Roztoczańskim, Kampinoskim, Wigierskim, Narwiańskim, Bieszczadzkim, Magurskim i Słowińskim Parkiem Narodowym. PGE samodzielnie i we współpracy z partnerami zrealizowała ponad 80 projektów na rzecz bioróżnorodności, ochrony czynnej, edukacji ekologicznej oraz projektów naukowo-badawczych.

W 2023 roku przeznaczono łącznie **239,5 tys. PLN** na badania marketingowe PGE S.A.

2. Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne

Na usługi doradcze związane z zarządzaniem Spółka poniosła w roku 2023 koszty w łącznej kwocie **7 945,6 tys. PLN**, w tym kwota **4 768,1 tys. PLN** dotyczyła kosztów usług prawnych w związku z realizacją projektów wspierających działalność operacyjną i rozwojową PGE S.A., na analizę polskich i międzynarodowych aktów prawnych, w związku z reprezentacją Spółki w postępowaniach sądowych, administracyjnych oraz działaniami wspierającymi organy korporacyjne Spółki w sprawach związanych z zarządzaniem Spółką i Grupą Kapitałową PGE.

Koszty usług doradczych w kwocie **3 177,5 tys. PLN** stanowiły usługi konsultingowe oraz podatkowe w zakresie wsparcia nowych i kontynuowanych projektów, usługi doradztwa transakcyjnego, analizy operacyjno-finansowe mające wpływ na podejmowane decyzje biznesowe.

3. Koszty związane z reprezentacją

W 2023 roku Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę **109,5 tys. PLN**.

4. Podsumowanie

W tabeli poniżej znajduje się podsumowanie wydatków. Kwoty w tabeli podane zostały w tysiącach złotych.

1	Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej	118 125,7
2	Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne	7 945,6
3	Koszty związane z reprezentacją	109,5
	RAZEM	126 180,8

Zatwierdzenie Sprawozdania

Niniejsze Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi związane z zarządzaniem zostało zatwierdzone przez Zarząd PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. dnia 3 kwietnia 2024 roku.

Warszawa, 3 kwietnia 2024 roku

Podpisy członków Zarządu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A.

**Prezes
Zarządu**

Dariusz Marzec

**Wiceprezes
Zarządu**

**Przemysław
Kołodziejak**

**Wiceprezes
Zarządu**

Marcin Laskowski