

SPRAWOZDANIE

dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

w PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. za rok 2021



Prowadzimy w zielonej zmianie

Podstawa prawna

Na podstawie § 42 pkt. 9 Statutu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. w związku z § 18 ust 1. pkt.12, Zarząd Polskiej Grupy Energetycznej S.A. (PGE S.A., Spółka) przedstawia sprawozdanie Spółki dotyczące „wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem” celem przedłożenia go do zaopiniowania przez Radę Nadzorczą PGE S.A.

Sprawozdanie obejmuje 2021 rok. Informacja przygotowana została na zasadzie memoriałowej.

1. Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej

Na realizację usług marketingowych, public relations i komunikacji społecznej Spółka przeznaczyła w 2021 roku **49 411,0 tys. PLN**. W ramach działalności marketingowej PGE S.A. poniosła wydatki na sponsoring kultury i sportu, badania marketingowe, działalność reklamową, w tym kampanie wizerunkowe w mediach: telewizji, Internecie, outdoorze oraz w prasie. Kwoty przeznaczone na sponsoring sportu to **29 041,0 tys. PLN** i na sponsoring kultury **2 461,4 tys. PLN**. W 2021 roku do kluczowych projektów sponsoringowych PGE należały: PGE Narodowy, PGE Skra Bełchatów, PGE Ekstraliga oraz Polska Liga Esportowa. Na kampanie reklamowe została przeznaczona kwota **9 210,9 tys. PLN**, do najważniejszych kampanii wizerunkowych, zrealizowanych przez PGE S.A. w 2021 roku należały:

- Kampania wizerunkowa „Moc bałtyckiego wiatru w Twoim domu” przedstawiająca plan transformacji Grupy i drogę do neutralności klimatycznej do 2050 r.
- Ogólnopolska kampania reklamowa „PGE Prowadzimy w zielonej zmianie” w nowym formacie kreatywnym, komunikująca nową osobowość marki, jej wartości oraz kluczowe benefity.

Największy koszt działań Public Relations wygenerowała płatna współpraca z mediami. PGE S.A. przeznaczyła w 2021 roku **3 488,8 tys. PLN**. W ramach płatnej współpracy z mediami PGE S.A. poniosła wydatki na partnerstwa medialne, publikacje w mediach (prasa, Internet, radio), jak również na współpracę z portalami branżowymi.

W ramach komunikacji społecznej najważniejszymi działaniami CSR były: kampania społeczna „Polskie – kupuję to!”, przeprowadzone w ramach kampanii badania preferencji zakupowych Polaków oraz wsparcie sponsoringowe aplikacji Pola, ułatwiającej identyfikację polskich produktów w sklepach.

W 2021 r. przeznaczono łącznie **345,6 tys. PLN** na badania marketingowe odpowiadające potrzebom PGE S.A. W ramach tej kwoty zrealizowane zostały:

- Badanie postaw wobec ogłoszonej strategii i jej wpływu na wizerunek i markę PGE – region Turowa.
- Badanie postrzegania transformacji energetycznej i wpływu działań PGE na wizerunek marki.
- Badanie wizerunku i kondycji marki PGE.
- Wizerunek marki - badanie postaw względem polskich produktów i marek.

Realizowane działania z zakresu usług marketingowych wspierały budowanie i utrzymywanie świadomości oraz wartości marki PGE, a także zasięgu jej oddziaływania na rynku. Działania z obszaru public relations i komunikacji społecznej przyczyniły się do komunikowania wartości marki PGE oraz wspierały realizację zadań z zakresu transformacji energetycznej i społecznej odpowiedzialności biznesu.

2. Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne

Na usługi doradcze związane z zarządzaniem Spółka wydała **10 370,9 tys. PLN**. W ramach usług doradczych kwota **3 567,2 tys. PLN** dotyczyła kosztów usług prawnych w związku z realizacją projektów wspierających działalność operacyjną i rozwojową PGE S.A., na analizę polskich i międzynarodowych aktów prawnych, w związku z reprezentacją Spółki w postępowaniach sądowych, administracyjnych, arbitrażowych oraz działaniami wspierającymi organy korporacyjne Spółki w sprawach związanych z zarządzaniem Spółką i Grupą Kapitałową PGE. Koszty usług doradczych w kwocie **6 803,7 tys. PLN** stanowiły usługi konsultingowe oraz podatkowe w zakresie wsparcia nowych i kontynuowanych projektów, doradztwa transakcyjnego, dokonania wyceny transakcji i konsolidacji oraz dostarczanie analiz biznesowo – finansowych mających wpływ przy podejmowaniu decyzji dot. projektów transakcyjnych. Wykonane zostały również analizy zasadności i efektywności wybranych obszarów działalności Grupy Kapitałowej PGE.

3. Koszty związane z reprezentacją

W 2021 r. Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę **25,7 tys. PLN**. Wydatki związane z reprezentacją ukierunkowane były na reprezentowanie Spółki, budowanie jej prestiżu oraz kreowanie pozytywnego wizerunku marki PGE oraz kadry zarządzającej Spółki.

4. Podsumowanie

W tabeli poniżej znajduje się podsumowanie wydatków. Kwoty w tabeli podane zostały w tysiącach złotych.

1	Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej	49 411,0
2	Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne	10 370,9
3	Koszty związane z reprezentacją	25,7
	RAZEM	59 807,6

Zatwierdzenie Sprawozdania

Niniejsze Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi związane z zarządzaniem zostało zatwierdzone przez Zarząd PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. dnia 21 marca 2022 roku.

Warszawa, 21 marca 2022 roku

Podpisy członków Zarządu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A.

Prezes Zarządu	Wojciech Dąbrowski	
Wiceprezes Zarządu	Wanda Buk	
Wiceprezes Zarządu	Paweł Cioch	
Wiceprezes Zarządu	Lechosław Rojewski	
Wiceprezes Zarządu	Paweł Śliwa	
Wiceprezes Zarządu	Ryszard Wasilek	