

Sprawozdanie z działalności sponsoringowej PGE S.A.

za rok 2017



Zadania działalności sponsoringowej GK PGE

Działalność sponsoringowa PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. i spółek GK PGE ma za zadanie:

- ✓ upowszechnianie i wzmocnienie marki PGE poprzez zwiększenie znajomości i zasięgu oddziaływania,
- ✓ wyróżnienie PGE wśród działań marketingowych konkurencji oraz podkreślenie wyjątkowego charakteru PGE jako największej polskiej firmy energetycznej,
- ✓ budowanie akceptacji marki przez klientów masowych, tworzenie przestrzeni współpracy z kluczowymi klientami, oddziaływanie na liderów opinii i media na obszarze potencjalnych akwizycji i przejmowania rynku, wzmacnianie relacji partnerskich nakierowanych na dotychczasowych klientów,
- ✓ pozyskiwanie akceptacji społecznej dla działalności operacyjnej GK PGE ze szczególnym uwzględnieniem działalności produkcyjnej i wydobywczej.

Cele działalności sponsoringowej

Wizerunkowe

- ✓ wzrost świadomości i rozpoznawalności marki,
- ✓ odróżnienie od konkurencji (wzrost identyfikacji marki w kontekście sponsorowanego wydarzenia lub całej kategorii),
- ✓ transfer wartości wynikający ze sponsoringu (zgodnie z marketingowym pozycjonowaniem marki).

Sprzedażowe

- ✓ działania lojalnościowe zmierzające do utrzymania klientów,
- ✓ wsparcie dla działań sprzedażowych dotyczące pozyskiwania nowych klientów.

Produktowe

- ✓ wsparcie promocji produktów i usług,
- ✓ wsparcie w przypadku wprowadzania nowych produktów, ekspansji, akwizycji.

Społeczne

- ✓ budowa kapitału społecznego (licencja na działanie),
- ✓ wsparcie w realizacji zadań z zakresu społecznej odpowiedzialności spółki.

Ramy prawne działalności sponsoringowej w PGE S.A. oraz Spółkach Grupy

- ✓ Działalność sponsoringowa **PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A.** prowadzona była zgodnie z zatwierdzonym Uchwałą nr 217 / X / 2017 Rady Nadzorczej PGE Polska Grupa Energetyczna S.A z dnia 28 marca 2017 roku - „Rocznym Planem Działalności Sponsoringowej PGE Polska Grupa Energetyczna S.A na rok 2017”.*
- ✓ **Skonsolidowany Plan Działalności Sponsoringowej GK PGE na 2017 r.** został przekazany do informacji Rady Nadzorczej PGE S.A. przez Prezesa Zarządu w dniu 12.04.2017 roku. Rada Nadzorcza zapoznała się z dokumentem na posiedzeniu w dniu 9 maja 2017 roku.*
- ✓ Działalność sponsoringowa w Grupie Kapitałowej PGE prowadzona była na podstawie „**Zasad prowadzenia działalności sponsoringowej w PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. i w innych spółkach Grupy Kapitałowej PGE**” z dnia 29 stycznia 2014 roku.
- ✓ Zgodnie z **Zasadami prowadzenia działalności sponsoringowej w PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. i w innych spółkach Grupy Kapitałowej PGE**, przedsięwzięcia sponsoringowe w odniesieniu do których wynagrodzenie sponsorskie jest równe lub przekracza kwotę **100 000 zł netto**, zostały po ich zakończeniu poddane **ocenie efektywności**.

* *Plany mają charakter projektowy i finansowy*

Działalność sponsoringowa PGE S.A.

✓ Ważniejsze Umowy sponsoringowe

Umowy realizowane w 2017 r przez PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. objęte badaniem efektywności (z wyłączeniem konferencji):

- PGE Skra Bełchatów
- PGE Narodowy
- PGE Turów Zgorzelec
- PGE Ekstraliga
- PGE GKS Bełchatów
- PGE VIVE Kielce
- PGE Orlik Opole
- Puchar Polski PZPN
- Drużyna Dziecięca i Młodzieżowa „Legionovia”
- PGE MKK Siedlce
- Akademia Gwardii Opole
- PGE Stadion Letni
- PGE Turniej Juniorów Hokeja
- 41. Bieg Piastów – Festiwal Narciarstwa Biegowego
- Artur Siódmiak CAMP - Największa Lekcja WF-u
- Red Bull 111 Megawatt
- GKS Bełchatów dla wszystkich
- Zofia Klepacka
- Trasa koncertowa Leszek Możdżer & Holland Baroque
- Programy edukacyjne w Muzeum Powstania Warszawskiego
- Internetowy Słownik Biograficzny 2014-2017
- VIII Festiwal „Szalone Dni Muzyki”
- Projekt „Bohaterowie”
- Filharmonia Narodowa
- Festiwal Polskie Kręgi Sztuki w Chinach
- Film „Wyklęty”
- 27. Festiwal Mozartowski
- Sylwester 2017
- Koncerty POD NAPIĘCIEM w ramach Dni Siedlec 2017
- 56. Muzyczny Festiwal w Łańcucie

Efektywność działalności sponsoringowej

- ✓ W wyniku badania przez wybraną w sposób konkurencyjny firmę zewnętrzną - projekty sponsoringowe zrealizowane przez PGE Polską Grupę Energetyczną S.A. w roku 2017 zostały ocenione jako efektywne.
- ✓ Przeprowadzone badanie efektywności projektów zrealizowanych w 2017 roku wykazało, iż efektywność wszystkich projektów była wyższa niż w 2016 roku i latach poprzednich.

Celowość działalności sponsoringowej PGE S.A.

- ✓ Analiza celowości została przeprowadzona przez wybraną w sposób konkurencyjny firmę zewnętrzną.
- ✓ Analiza celowości jest badana na podstawie skuteczności promocyjnej w stosunku do kosztów jej uzyskania.
- ✓ Na podstawie tej metodologii projekty sponsoringowe realizowane przez PGE Polską Grupę Energetyczną S.A. oceniono jako celowe oraz wykazujące się efektywnością.
- ✓ Sponsoring zespołu GKS Bełchatów jest jedynym projektem, który okazał się być oceniony nieco poniżej celowości ze względu na wysoki koszt dotarcia do odbiorców. Niemniej pozostaje nadal projektem efektywnym,
 - Ze względu na ten wynik zostanie przeprowadzona reasumpcja umowy,
 - W trakcie badania zostanie wzięty pod uwagę walor CSR-owy przedmiotowej umowy na rynku historycznym.