

*Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych,
wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi
public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi
doradztwa związanego z zarządzaniem*

w PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. za rok 2019

Podstawa prawna

Na podstawie § 42 pkt. 9 Statutu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. w związku z § 18 ust 1. pkt.12, Zarząd Polskiej Grupy Energetycznej S.A. (PGE S.A., Spółka) przedstawia sprawozdanie Spółki dotyczące „wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem” celem przedłożenia go do zaopiniowania przez Radę Nadzorczą PGE S.A.

Sprawozdanie obejmuje 2019 rok. Informacja przygotowana została na zasadzie memoriałowej.

1. Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej

Na realizację usług marketingowych, public relations i komunikacji społecznej Spółka przeznaczyła w 2019 roku **50 848,7 tys. PLN**. W ramach działalności marketingowej PGE S.A. poniosła wydatki na sponsoring kultury i sportu (profesjonalnego i amatorskiego), działalność reklamową, w tym kampanie wizerunkowo – sprzedażowe w mediach: telewizji, Internecie, kinie, radio, outdoor oraz w prasie. Realizowane działania w zakresie usług marketingowych miały na celu promocję marki PGE SA oraz budowanie i utrzymywanie wysokiego poziomu jej rozpoznawalności, szczególnie na rynku energetycznym. Działania z zakresu public relations i komunikacji społecznej również przyczyniają się do kształtowania pozytywnego wizerunku całej Grupy Kapitałowej PGE oraz wspierają kampanie wizerunkowo-sprzedażowe.

2. Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne

Na usługi doradcze związane z zarządzaniem Spółka wydała **3 832,3 tys. PLN**, w tym na usługi prawne **1 251,7 tys. PLN**. W ramach usług doradczych poniesione zostały koszty w związku z realizacją projektów wspierających działalność operacyjną i rozwojową PGE, na analizę polskich i międzynarodowych aktów prawnych, w związku z reprezentacją Spółki w postępowaniach arbitrażowych, sądowych, administracyjnych oraz działaniami wspierającymi organy korporacyjne Spółki w sprawach związanych z zarządzaniem Spółką i Grupą Kapitałową PGE.

3. Koszty związane z reprezentacją

W 2019 r. Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę **145,0 tys. PLN**. Wydatki związane z reprezentacją ukierunkowane były na reprezentowanie Spółki, budowanie jej prestiżu oraz kreowanie pozytywnego wizerunku marki Polskiej Grupy Energetycznej S.A. oraz kadry zarządzającej Spółki.

4. Podsumowanie

W tabeli poniżej znajduje się podsumowanie wydatków. Kwoty w tabeli podane zostały w tysiącach złotych.

1	Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej	50 848,7
2	Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne	3 832,3
3	Koszty związane z reprezentacją	145,0
	RAZEM	54 826,0

Zatwierdzenie Sprawozdania

Niniejsze Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi związane z zarządzaniem zostało zatwierdzone przez Zarząd PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. dnia 31 marca 2019 roku.

Warszawa, 31 marca 2020 roku

Podpisy członków Zarządu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A.

Prezes Zarządu **Wojciech Dąbrowski**

Wiceprezes Zarządu **Paweł Cioch**

Wiceprezes Zarządu **Paweł Strączyński**

Wiceprezes Zarządu **Paweł Śliwa**

Wiceprezes Zarządu **Ryszard Wasilek**