

# SPRAWOZDANIE

---

dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem w PGE Polskiej Grupie Energetycznej S.A. za rok 2024

zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku



*Polska Grupa Energetyczna*

## SPIS TREŚCI

Podstawa prawna .....	3
1. Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej .....	3
2. Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne .....	3
3. Koszty związane z reprezentacją .....	4
4. Podsumowanie .....	4
5. Zatwierdzenie Sprawozdania .....	5

## Podstawa prawna

Na podstawie § 42 pkt. 9 Statutu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. w związku z § 18 ust. 1. pkt.12, Zarząd Polskiej Grupy Energetycznej S.A. (PGE S.A., Spółka) przedstawia sprawozdanie Spółki dotyczące „wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem” celem przedłożenia go do zaopiniowania przez Radę Nadzorczą PGE S.A.

Sprawozdanie obejmuje 2024 rok. Informacja przygotowana została w oparciu o zasadę memoriałową.

## 1. Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej

Na realizację usług marketingowych, public relations i komunikacji społecznej Spółka przeznaczyła w 2024 roku **83 866,2 tys. PLN**. W ramach działalności marketingowej PGE S.A. poniosła wydatki na sponsoring kultury i sportu, badania marketingowe, działalność reklamową, w tym kampanie wizerunkowe w mediach, w tym w telewizji, Internecie, prasie i outdoorze. Kwoty przeznaczone na sponsoring sportu to **43 961,2 tys. PLN** i na sponsoring kultury **9 893,1 tys. PLN**. W 2024 roku do kluczowych projektów sponsoringowych PGE należały: PGE Narodowy, PGE Ekstraliga, PGE Siatka Mocy, PGE Moc Wiatru i Wody, Energetyczna zima z PGE, Akademia PGE Junior, Muzea Narodowe w Warszawie, Krakowie, Gdańsku, Zamek Królewski na Wawelu oraz 17 filharmonii w całej Polsce. Na kampanie reklamowe została przeznaczona kwota **16 722,6 tys. PLN**. Do najważniejszych kampanii wizerunkowych, zrealizowanych przez PGE S.A. w 2024 roku należały:

- ogólnopolska kampania wizerunkowa „Energia z żywiołów”, mająca na celu umocnienie wizerunku PGE S.A. jako krajowego lidera OZE, rozwijającego polski rynek morskiej energetyki wiatrowej, który równocześnie wspiera polskich mistrzów sportów wodnych w Igrzyskach Olimpijskich,
- ogólnopolska kampania wizerunkowo-informacyjna „PGE. Ciepło i energia na co dzień”, mająca na celu kształtowanie świadomości w zakresie segmentowej działalności GK PGE oraz budowanie pozytywnego postrzegania marki PGE przez interesariuszy.

Płatna współpraca z mediami wygenerowała w 2024 roku koszt w wysokości **4 711,3 tys. PLN**. W ramach płatnej współpracy z mediami PGE S.A. poniosła wydatki na partnerstwa medialne, publikacje w mediach (prasa, Internet, radio), jak również na współpracę z portalami horyzontalnymi, branżowymi i tematycznymi.

W 2024 roku, w ramach komunikacji społecznej Grupa PGE angażowała się w szereg projektów z zakresu ekologii oraz ochrony przyrody i klimatu, wzrostu bioróżnorodności na terenach chronionych. Kontynuowała realizację programu „Energia Rytmu Natury” współpracując z 27 instytucjami ochrony przyrody, w tym z Ligą Ochrony Przyrody oraz 13 parkami narodowymi: Biebrzańskim, Świętokrzyskim, Roztoczańskim, Kampinoskim, Wigierskim, Narwiańskim, Bieszczadzkim, Magurskim, Słowińskim, Wolińskim, Ojcowskim, Tatrzańskim, Bory Tucholskie. Grupa PGE przy współpracy z Fundacją PGE zrealizowała ponad 80 projektów na rzecz bioróżnorodności, ochrony czynnej, edukacji ekologicznej oraz projektów naukowo-badawczych. Ponadto wolontariusze – pracownicy PGE oraz przedstawiciele lokalnych społeczności sadzili lasy w ramach programu środowiskowego „Lasy Pełne Energii”, zapoczątkowanego w 2000 roku.

W 2024 roku przeznaczono łącznie **185,6 tys. PLN** na badania marketingowe PGE S.A.

## 2. Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne

W roku 2024 na potrzeby realizacji usług doradczych związanych z zarządzaniem Spółka poniosła koszty w łącznej wysokości **6 013,3 tys. PLN**. Koszty usług konsultingowych z zakresu doradztwa biznesowego, podatkowego, transakcyjnego związanych z realizacją nowych, jak i kontynuowanych projektów oraz koszty analiz operacyjnych dla celów bieżących decyzji biznesowych zamknęły się kwotą **4 272,3 tys. PLN**.

Z kolei koszty usług prawnych związanych z realizacją projektów wspierających działalność operacyjną i rozwojową, reprezentacją PGE S.A. w postępowaniach sądowych i administracyjnych, a także poniesionych w związku z działaniami wspierającymi organy korporacyjne w sprawach z zakresu zarządzania Spółką i Grupą Kapitałową PGE wyniosły **1 741,0 tys. PLN**.

### 3. Koszty związane z reprezentacją

W 2024 roku Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę **158,0 tys. PLN**.

### 4. Podsumowanie

W tabeli poniżej znajduje się podsumowanie wydatków (tys.PLN).

Lp.	Zakres	2024
1.	Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej	83 866,2
2.	Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne	6 013,3
3.	Koszty związane z reprezentacją	158,0
	<b>RAZEM</b>	<b>90 037,5</b>

## 5. Zatwierdzenie Sprawozdania

Niniejsze Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi związane z zarządzaniem zostało zatwierdzone przez Zarząd PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. dnia 14 kwietnia 2025 roku.

Warszawa, 14 kwietnia 2025 roku

Podpisy Członków Zarządu PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A.

**Prezes Zarządu**

**Dariusz Marzec**

**Wiceprezes Zarządu**

**Maciej Górski**

**Wiceprezes Zarządu**

**Przemysław Jastrzębski**

**Wiceprezes Zarządu**

**Robert Kowalski**

**Wiceprezes Zarządu**

**Marcin Laskowski**