

Sprawozdanie z działalności sponsoringowej PGE S.A.

za rok 2018



Zadania działalności sponsoringowej GK PGE

Działalność sponsoringowa PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. i spółek GK PGE ma za zadanie:

- ✓ upowszechnianie i wzmocnienie marki PGE poprzez zwiększenie znajomości i zasięgu oddziaływania,
- ✓ wyróżnienie PGE wśród działań marketingowych konkurencji oraz podkreślenie wyjątkowego charakteru PGE, jako największej polskiej firmy energetycznej,
- ✓ budowanie akceptacji marki przez klientów masowych, tworzenie przestrzeni współpracy z kluczowymi klientami, oddziaływanie na liderów opinii i media na obszarze potencjalnych akwizycji i przejmowania rynku, wzmacnianie relacji partnerskich nakierowanych na dotychczasowych klientów,
- ✓ pozyskiwanie akceptacji społecznej dla działalności operacyjnej GK PGE ze szczególnym uwzględnieniem działalności produkcyjnej i wydobywczej.

Cele działalności sponsoringowej

Wizerunkowe

- ✓ wzrost świadomości i rozpoznawalności marki,
- ✓ odróżnienie od konkurencji (wzrost identyfikacji marki w kontekście sponsorowanego wydarzenia lub całej kategorii),
- ✓ transfer wartości wynikający ze sponsoringu (zgodnie z marketingowym pozycjonowaniem marki).

Sprzedazowe

- ✓ działania lojalnościowe zmierzające do utrzymania klientów,
- ✓ wsparcie dla działań sprzedażowych dotyczące pozyskiwania nowych klientów.

Produktowe

- ✓ wsparcie promocji produktów i usług,
- ✓ wsparcie w przypadku wprowadzania nowych produktów, ekspansji, akwizycji.

Społeczne

- ✓ budowa kapitału społecznego (licencja na działanie),
- ✓ wsparcie w realizacji zadań z zakresu społecznej odpowiedzialności spółki.

Ramy prawne działalności sponsoringowej w PGE S.A. oraz Spółkach Grupy

- ✓ Działalność sponsoringowa **PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A.** prowadzona była zgodnie z zatwierdzonym Uchwałą nr 311 / X / 2018 Rady Nadzorczej PGE Polska Grupa Energetyczna S.A z dnia 23 stycznia 2018 roku - „Rocznym Planem Działalności Sponsoringowej PGE Polska Grupa Energetyczna S.A na rok 2018”.*
- ✓ **Skonsolidowany Plan Działalności Sponsoringowej GK PGE na 2018 r.** został przekazany do informacji Rady Nadzorczej PGE S.A. przez Prezesa Zarządu w dniu 12 marca 2018 roku. Rada Nadzorcza zapoznała się z dokumentem na posiedzeniu w dniu 20 marca 2018 roku.*
- ✓ Działalność sponsoringowa w Grupie Kapitałowej PGE prowadzona była na podstawie „**Zasad prowadzenia działalności sponsoringowej w PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. i w innych spółkach Grupy Kapitałowej PGE**” z dnia 28 listopada 2017 roku.
- ✓ Zgodnie z **Zasadami prowadzenia działalności sponsoringowej w PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. i w innych spółkach Grupy Kapitałowej PGE**, przedsięwzięcia sponsoringowe w odniesieniu do których wynagrodzenie sponsorskie jest równe lub przekracza kwotę **100 000 zł netto**, zostały po ich zakończeniu poddane **ocenie efektywności**.

* *Plany mają charakter projektowy i finansowy*

Działalność sponsoringowa PGE S.A.

Umowy realizowane w 2018 r przez PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. objęte badaniem efektywności:

- PGE Skra Bełchatów
- PGE Narodowy
- PGE Turów Zgorzelec
- PGE Ekstraliga
- PGE GKS Bełchatów
- PGE VIVE Kielce
- PGE Orlik Opole
- Puchar Polski PZPN
- Drużyny Dziecięce i Młodzieżowe „Legionovia”
- PGE MKK Siedlce
- Akademia Gwardii Opole
- PGE FKS Stal Mielec
- Turniej Ruro Ice Hockey Challenge 2018
- Fundacja Orły Sportu
- Akademia Widzewa
- Red Bull 111 Megawatt 2018
- Fundacja Narodowy Badminton
- Zofia Klepacka
- Akademia Piłkarska PGE FKS Stal Mielec
- KFPP Opole
- Programy edukacyjne w Muzeum Powstania Warszawskiego
- Koncert dla Niepodległej
- Festiwal „Szalone Dni Muzyki”
- Cykl programów historycznych „Zwycięzcy”
- Filharmonia Narodowa
- Festiwal Polskie Kręgi Sztuki w Chinach
- Film Dokumentalny Niepodległość
- Gala 25-lecie Gazety Polskiej
- Sylwester z Dwójką 2018
- Koncerty POD NAPIĘCIEM w ramach Dni Siedlec 2018
- Muzyczny Festiwal w Łańcucie
- Festiwal Mozartowski
- Światowe Dni Morza
- Prawo dla Rozwoju
- Gospodarczy Fundament Niepodległości
- Europejski Kongres Gospodarczy
- Kongres 590
- Polish American Leadership Summit

Efektywność działalności sponsoringowej

- ✓ W wyniku badania przez wybraną w sposób konkurencyjny firmę zewnętrzną - projekty sponsoringowe zrealizowane przez PGE Polską Grupę Energetyczną S.A. w roku 2018 zostały ocenione jako efektywne.
- ✓ Przeprowadzone badanie efektywności projektów zrealizowanych w 2018 roku wykazało, iż sumaryczna efektywność wszystkich projektów była istotnie wyższa niż w 2017 roku i latach poprzednich.

Ocena projektów działalności sponsoringowej PGE S.A.

- ✓ Ocena projektów została przeprowadzona przez firmę zewnętrzną wybraną w sposób konkurencyjny
- ✓ Podczas oceny projektów badaniu poddano następujące elementy:
 - ekspozycję marki w mediach oraz na materiałach reklamowych,
 - wpływ projektu na relacje ze środowiskami ważnymi z punktu widzenia PGE S.A.,
 - odbiór medialny prowadzonej działalności sponsoringowej,
 - wzrost rangi marki PGE wynikający z prowadzonej działalności sponsoringowej,
 - wpływ działalności sponsoringowej na zyski ze sprzedaży oraz wzrost wartości firmy,
 - ocena odbioru medialnego w postaci wartości wizerunkowej PGE,
 - obliczenia trafności aktywności sponsoringowych PGE,
 - ocena zysków ze sprzedaży,
 - ocena potencjału wpływu projektów sponsoringowych na sprzedaż – SSI,
 - odniesienie do kosztów dotarcia do odbiorców oraz celowość zrealizowanych działań.
- ✓ Projekty sponsoringowe realizowane przez PGE Polską Grupę Energetyczną S.A. oceniono jako:
 - dobrze bądź doskonale realizujące oczekiwania
 - charakteryzujące się dobrą lub bardzo dobrą skutecznością
 - cechujące się dobrą lub bardzo dobrą efektywnością

Dziękuję za uwagę

