

*Sprawozdanie dotyczące wydatków  
reprezentacyjnych, wydatków na usługi  
prawne, usługi marketingowe, usługi  
public relations i komunikacji społecznej  
oraz na usługi doradztwa związanego z  
zarządzaniem*

*w PGE Polska Grupa Energetyczna S.A.  
za rok 2020*

---

PGE S.A.

Warszawa, marzec 2021

## Podstawa prawna

Na podstawie § 42 pkt. 9 Statutu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A. w związku z § 18 ust 1. pkt.12, Zarząd Polskiej Grupy Energetycznej S.A. (PGE S.A., Spółka) przedstawia sprawozdanie Spółki dotyczące „wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem” celem przedłożenia go do zaopiniowania przez Radę Nadzorczą PGE S.A.

Sprawozdanie obejmuje 2020 rok. Informacja przygotowana została na zasadzie memoriałowej.

### 1. Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej

Na realizację usług marketingowych, public relations i komunikacji społecznej Spółka przeznaczyła w 2020 roku **29 398,6 tys. PLN**. W ramach działalności marketingowej PGE S.A. poniosła wydatki na sponsoring kultury i sportu, działalność reklamową, w tym kampanie wizerunkowe w mediach: telewizji, Internecie, outdoorze oraz w prasie. Kwoty przeznaczone na sponsoring sportu to **21 525,2 tys. PLN** i na sponsoring kultury **1 090,9 tys. PLN**. W 2020 roku do flagowych projektów sponsoringowych PGE należały: PGE Narodowy, PGE Skra Bełchatów oraz PGE Ekstraliga. Na kampanie mediowe została przeznaczona kwota **3 244,3 tys. PLN**, do najważniejszych kampanii wizerunkowych, zrealizowanych przez PGE S.A. w 2020 roku należały:

- „Zapewniamy bezpieczeństwo energetyczne Polski” – kampania realizowana podczas pierwszej fali epidemii Covid-19 i skierowana do interesariuszy GK PGE;
- Kampania wizerunkowa, informująca interesariuszy GK PGE o nowej Strategii Grupy #PGE2050;
- Kampania wizerunkowa, wspierająca akcję PGE „W życiu liczy się dystans”, motywująca do zachowania dystansu społecznego, w związku z zaleceniami Ministerstwa Zdrowia, spowodowanymi epidemią Covid-19.

Największy koszt działań Public Relations wygenerowała płatna współpraca z mediami. PGE S.A. przeznaczyła w 2020 roku **1 523,0 tys. PLN**. W ramach płatnej współpracy z mediami PGE S.A. poniosła wydatki na partnerstwa medialne, publikacje w mediach (prasa, Internet, radio), jak również na współpracę z portalami branżowymi. W ramach komunikacji społecznej największy koszt działań CSR stanowiła kampania społeczna „Polskie – kupuję to!” w wysokości **163,5 tys. PLN**.

Realizowane działania z zakresu usług marketingowych wspierały budowanie i utrzymywanie świadomości oraz wartości marki PGE, a także zasięgu jej oddziaływania na rynku. Działania z obszaru public relations i komunikacji społecznej przyczyniły się do komunikowania wartości marki PGE oraz wspierały realizację zadań z zakresu społecznej odpowiedzialności Spółek GK PGE.

### 2. Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne

Na usługi doradcze związane z zarządzaniem Spółka wydała **6 990,9 tys. PLN**. W ramach usług doradczych kwota **3 594,7 tys. PLN** dotyczyła kosztów usług prawnych w związku z realizacją projektów wspierających działalność operacyjną i rozwojową PGE S.A., na analizę polskich i międzynarodowych aktów prawnych, w związku z reprezentacją Spółki w postępowaniach sądowych, administracyjnych, arbitrażowych oraz działaniami wspierającymi organy korporacyjne Spółki w sprawach związanych z zarządzaniem Spółką i Grupą Kapitałową PGE. Koszty usług doradczych w kwocie **3 075,9 tys. PLN** stanowiły usługi konsultingowe w zakresie wsparcia nowych i kontynuowanych projektów, doradztwa transakcyjnego, dokonania wyceny transakcji i konsolidacji oraz dostarczanie analiz biznesowo – finansowych mających wpływ przy podejmowaniu decyzji dot. projektów transakcyjnych. Wykonane zostały również analizy zasadności i efektywności wybranych obszarów działalności Grupy Kapitałowej PGE.

### 3. Koszty związane z reprezentacją

W 2020 r. Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją kwotę **86,9 tys. PLN**. Wydatki związane z reprezentacją ukierunkowane były na reprezentowanie Spółki, budowanie jej prestiżu oraz kreowanie pozytywnego wizerunku marki PGE oraz kadry zarządzającej Spółki.

#### 4. Podsumowanie

W tabeli poniżej znajduje się podsumowanie wydatków. Kwoty w tabeli podane zostały w tysiącach złotych.

1	Usługi marketingowe oraz public relations i komunikacji społecznej	<b>29 398,6</b>
2	Usługi doradcze związane z zarządzaniem i usługi prawne	<b>6 990,9</b>
3	Koszty związane z reprezentacją	<b>86,9</b>
	<b>RAZEM</b>	<b>36 476,4</b>

### Zatwierdzenie Sprawozdania

Niniejsze Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej, usługi związane z zarządzaniem zostało zatwierdzone przez Zarząd PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. dnia 22 marca 2021 roku.

Warszawa, 22 marca 2021 roku

Podpisy członków Zarządu PGE Polska Grupa Energetyczna S.A.

Prezes Zarządu	Wojciech Dąbrowski	
Wiceprezes Zarządu	Wanda Buk	
Wiceprezes Zarządu	Paweł Cioch	
Wiceprezes Zarządu	Paweł Strączyński	
Wiceprezes Zarządu	Paweł Śliwa	
Wiceprezes Zarządu	Ryszard Wasilek	