



Kampania „Daj się oświecić” z nagrodą MP Power

Projekt prezentujący techniki nieuczciwych sprzedawców energii, często podszywających się pod markę PGE, zdobył uznanie w kategorii "CSR w branży eventowej".

Akcja „Daj się oświecić” skierowana była do klientów PGE narażonych na działanie nieuczciwych sprzedawców energii elektrycznej i uświadamiała techniki, którymi się posługują. W czasie jej trwania okazało się, że aż 42 proc. uczestników nie czyta regulaminów przed ich podpisaniem, gdy zapoznają się z nimi poza siedzibą firmy.

Jak to sprawdziliśmy? Podczas eventów zorganizowanych w 17 miastach w Polsce, w regionach nasilonego działania nieuczciwych sprzedawców energii, ankietery zapraszali losowo wybranych przechodniów do udziału w konkursach z nagrodami. W celu wzięcia udziału w zabawie chętni podpisali regulamin konkursu, w którym celowo znalazły się ukryte niekorzystne zapisy.

Osoby, które podpisały regulamin bez czytania, musiały wypełnić jeden z jego warunków, na który wcześniej wyraziły zgodę. Po ich wypełnieniu otrzymywały nagrody. Wśród warunków znalazło się m.in. wykonanie dziesięciu przysiadów z zamkniętymi oczami, zaśpiewanie piosenki, zatańczenie walca, wyrecytowanie kilku wersów inwokacji z "Pana Tadeusza" lub skakanie na skakance.

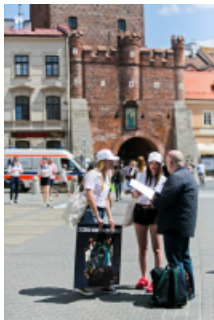
Spot podsumowujący akcję „Daj się oświecić” (<https://www.youtube.com/watch?v=doQP4fCsS3M>)

Nagroda została przyznana podczas uroczystej gali Meeting Planner Power Awards, która odbyła się w Warszawie. MP Power Awards to uznany konkurs poświęcony branży eventowej, pokazujący najlepsze realizacje i praktyki we wszystkich jej sektorach. Główną ideą konkursu jest przedstawienie wartości i efektywności narzędzi z zakresu szeroko rozumianego event marketingu.

Nominację do tej nagrody dostała również inna akcja PGE Obrót przygotowana przez El Padre – „Fachowcy w trasie”. W ramach oferty "Prąd jak prąd, ale z pomocą fachowców", PGE postanowiła sprawić świąteczny prezent najmłodszym i dokonać w wybranych domach dziecka oraz ośrodkach społecznych bezpłatnych, kompleksowych napraw. Dodatkowo, podczas wizyt fachowców, zespół Recycling Band umiłał czas podopiecznym, dając świąteczny koncert.



(https://cmsstatic.gkpge.pl/var/gkpge_site/storage/images/_aliases/galleryfull/2/8/0/2/62082-1-pol-PL/Daj_si_owieci_3.jpg)



([https://cmsstatic.gkpge.pl/var/gkpge_site/storage/images/_aliases/galleryfull/5/8/0/2/62085-1-pol-PL/Event_spoeczny_Daj_si_owieci_PGE_Obrot%20\(1\).jpg](https://cmsstatic.gkpge.pl/var/gkpge_site/storage/images/_aliases/galleryfull/5/8/0/2/62085-1-pol-PL/Event_spoeczny_Daj_si_owieci_PGE_Obrot%20(1).jpg))



(https://cmsstatic.gkpge.pl/var/gkpge_site/storage/images/_aliases/galleryfull/8/8/0/2/62088-1-pol-PL/Daj_si_owieci_1.jpg)