



„ROBIMY PRĄD, GÓRY, JEZIORA I LASY” – wystartowała kolejna kampania wizerunkowa PGE Polskiej Grupy Energetycznej

19 sierpnia, PGE Polska Grupa Energetyczna rozpoczęła kolejną w tym roku kampanię wizerunkową. Działania mają wpłynąć na zwiększenie rozpoznawalności marki PGE na rynku. Kampania w sposób kompleksowy prezentuje rekultywacyjne i proekologiczne działania, od lat prowadzone przez Grupę Kapitałową PGE. Prowadzona będzie w telewizji, prasie, internecie oraz na outdoorze. Spoty w wersji 45 sek. zostaną też pokazane w kinach.

Małgorzata Koziel

+48 (22) 340 11 21

biuro.prasowe@gkpge.pl