



PGE sponsorem strategicznym Akademii Piłkarskiej PGE FKS Stal Mielec

PGE Polska Grupa Energetyczna nawiązała współpracę z Akademią Piłkarską prowadzoną przez mielecki klub piłkarski. Na podstawie podpisanej umowy sponsoringowej PGE zyskała tytuł sponsora strategicznego Akademii Piłkarskiej PGE FKS Stal Mielec.

W Akademii Piłkarskiej PGE FKS Stal Mielec trenuje ok. 500 młodych zawodników i zawodniczek. Wsparcie PGE pozwoli rozwinąć jej działalność, dzięki czemu Akademia będzie mogła starać się o miano najlepszej akademii na Podkarpaciu. PGE jest także sponsorem klubu sportowego FKS Stal Mielec. Współpracę z klubem rozpoczęto w 2016 roku.

*W PGE wiemy, że energia potrzebna jest każdemu sportowcowi, niezależnie od tego na jakim poziomie trenuje. Właśnie dlatego stawiamy na kulturę fizyczną i promujemy zdrowy tryb życia, zwłaszcza wśród młodych ludzi. Ich zaangażowanie w aktywność fizyczną w wieku szkolnym może przerodzić się w pasję, a ta da wielkie sukcesy w przyszłości. Wychodzimy z założenia, że pozytywna energia płynąca z aktywności fizycznej, to najczystsza energia, którą możemy się podzielić z innymi – powiedział podczas konferencji prasowej inauguracyjnej współpracę **Henryk Baranowski, prezes zarządu PGE Polskiej Grupy Energetycznej**.*

Grupa PGE od wielu lat aktywnie włącza się w inicjatywy sportowe na najwyższym poziomie, sponsorując drużyny różnych dyscyplin sportowych skupiających największą uwagę kibiców. Są wśród nich m.in. siatkówka (PGE Skra Bełchatów), koszykówka (PGE Turów Zgorzelec), piłka ręczna (PGE VIVE Kielce), piłka nożna (PGE GKS Bełchatów) i hokej (PGE Orlik Opole). PGE sponsoruje zarówno utytułowane kluby z bogatymi tradycjami, jak i sportowców indywidualnych. Jednym z kluczowych projektów sponsoringowych od lipca 2015 roku jest sponsoring tytułarny najnowocześniejszej areny wielofunkcyjnej w Polsce – PGE Narodowego, na którym gra piłkarska reprezentacja Polski. Do kluczowych projektów Grupa zalicza również sponsoring tytułarny najlepszej ligi żużlowej na świecie – PGE Ekstraligi. PGE angażuje się także w sport amatorski wspierając inicjatywy lokalne na terenie działania Grupy, zwłaszcza poprzez promocję sportu wśród dzieci i młodzieży.

Prowadzona działalność sponsoringowa ma na celu przede wszystkim wzrost świadomości i rozpoznawalności marki, tym samym wsparcie działań sprzedażowych w obszarze pozyskiwania nowych klientów oraz budowania lojalności klientów już obsługiwanych. Działania sponsoringowe w zakresie sportu wspierają również realizację zadań w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu.