



Przyjęcie i zatwierdzenie aktualizacji strategii Grupy PGE

Zarząd PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. („PGE”, „Spółka”) informuje, że w dniu 6 września 2016 r. Rada Nadzorcza zatwierdziła przedstawioną przez Zarząd PGE aktualizację strategii Grupy PGE („Grupa”). W poniższym raporcie przedstawiamy najistotniejsze elementy zaktualizowanej strategii. Jednocześnie Zarząd Spółki informuje, że prezentacja dotycząca strategii zostanie opublikowana na stronie internetowej PGE.

W ramach strategii PGE dążyć będzie do maksymalizacji ROIC, rozumianego jako zwrot z zainwestowanego kapitału, co ma zostać osiągnięte poprzez realizację szeregu inicjatyw nakierowanych na zwiększenie efektywności i elastyczności Grupy. Umożliwi to zrealizowanie programu rozwoju nowoczesnej energetyki konwencjonalnej oraz nowych technologii i modeli biznesowych.

Misja i wizja

Misją PGE jest zapewnianie bezpieczeństwa i rozwoju poprzez niezawodność dostaw, doskonałość techniczną, nowoczesne usługi i partnerskie relacje. Nadrzędny cel działalności Grupy PGE to wzrost jej wartości dla akcjonariuszy i kluczowa rola w zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego kraju. Zgodnie z długoterminową wizją rozwoju PGE ma stać się:

- Liderem wytwarzania, aktywnie wykorzystującym szanse rozwoju
- Niezawodnym i aktywnym dostawcą mediów i usług
- Najbardziej efektywną i elastyczną grupą energetyczną w Polsce
- Liderem rozwoju nowych modeli biznesowych i segmentów działalności

Utrzymanie pozycji lidera wytwarzania ma wiązać się z osiągnięciem po roku 2020 poziomu co najmniej 40% udziału w rynku wytwarzania energii elektrycznej w kraju.

Efektywność w działalności operacyjnej

Celem poprawy efektywności kosztowej spółka do 2020 roku planuje osiągnąć redukcję kosztów kontrolowalnych w wysokości 500 mln PLN w stosunku do 2016 roku. Pozwoli to na całkowitą redukcję kosztów w okresie 2016-2020 o około 3,5 mld PLN względem obecnych prognoz. Ponadto, Grupa PGE zamierza zredukować planowane nakłady modernizacyjno-odtworzeniowe w latach 2016-2020 o około 500 mln PLN, m.in. dzięki wprowadzeniu systemu zintegrowanego zarządzania majątkiem produkcyjnym. W ramach zmian organizacyjnych działalność związana z produkcją ciepła zostanie wydzielona w ramach oddzielnej linii biznesowej Kogeneracja, co ma na celu poprawę efektywności operacyjnej i rozwoju tej działalności w oparciu o liczne synergie operacyjne i kosztowe oraz silną pozycję na regionalnych rynkach ciepła.

Inwestycje

W toku realizowanego programu inwestycyjnego, zakładającego wykorzystanie pełnego potencjału podstawowej działalności firmy i budowy nowoczesnej energetyki konwencjonalnej, Grupa dopuszcza możliwość udziału partnerów przy flagowych inwestycjach w Opolu i Turowie. Równocześnie PGE analizuje kolejne inwestycje w energetykę konwencjonalną, np. w Dolnej Odrze, w oparciu o nowy model rynku. Spółka będzie dokonywać w optymalnym zakresie modernizacji elektrowni i elektrociepłowni, aby odpowiadały nowym normom emisji przemysłowych BAT, jak również bierze pod uwagę potencjał do wzrostu udziału technologii współspalania biomasy w portfelu wytwórczym PGE w oparciu o nowy system wsparcia OZE. W obszarze dystrybucji realizowane inwestycje mają skutkować obniżeniem wskaźników do 2020 roku względem roku 2015: SAIDI i SAIFI o 56%, a średniego czasu przyłączenia odbiorcy o 40%. W latach 2016-2020 Grupa zakłada poniesienie nakładów inwestycyjnych na poziomie około 34 mld PLN, nie

uwzględniając w tej kwocie aktywowanych kosztów usuwania nadkładu.

Po 2020 roku PGE będzie realizowała nowy program inwestycyjny, uzależniony od wybranych opcji strategicznych (rozwój nowoczesnej energetyki węglowej, morskich farm wiatrowych czy elektrowni jądrowej). Wybór determinowany będzie otoczeniem zewnętrznym: m.in. polityką klimatyczno-energetyczną Unii Europejskiej, potrzebami systemu elektroenergetycznego czy modelem rynku.

Nowe technologie i modele biznesowe

PGE zamierza wdrażać innowacje we wszystkich ogniwach łańcucha wartości, zwiększając efektywność zagospodarowania ubocznych produktów spalania, elastyczność jednostek wytwórczych oraz automatyzując procesy i optymalizując działania odtworzeniowe w wydobyciu węgla brunatnego.

Grupa zamierza uczestniczyć w rozwoju energetyki ze źródeł odnawialnych tak, aby w 2030 roku wytwarzać ok. 25 procent krajowej produkcji energii z OZE. Wśród opcji strategicznych PGE znajduje się budowa morskiej farmy wiatrowej o mocy około 1000 MW, realizacja najbardziej zaawansowanych projektów wiatrowych na lądzie, wzrost współspalania biomasy w dedykowanych instalacjach oraz wzrost zaangażowania w segment mikroinstalacji.

Grupa planuje ponadto rozwijać działalność w sferze efektywności energetycznej, budując markę PGE jako lidera tego rynku. Równocześnie Grupa zwiększy swoje zaangażowanie w rozwój i komercjalizację nowych technologii energetycznych tworząc nowoczesną, kompleksową ofertę dla klienta, zgodnie z wymaganiami zmieniającego się otoczenia.

Odpowiedzialność społeczna

PGE ocenia, że odpowiedzialne podejście wobec środowiska naturalnego, klientów, akcjonariuszy oraz interesu publicznego pozwoli na bezpieczną realizację misji i wizji Grupy.

PGE ma być odpowiedzialną organizacją, świadomą swojego wpływu na otoczenie, budującą wartość dla akcjonariuszy i zapewniającą zrównoważony rozwój biznesu. W swoich działaniach Grupa w tym zakresie koncentruje się m.in. na:

- Ograniczaniu wpływu na środowisko
- Edukacji w zakresie efektywnego użytkowania energii i wpływu na środowisko
- Wykorzystywaniu różnorodnych źródeł energii
- Zapewnieniu bezpieczeństwa dostaw energii
- Działaniu w oparciu o zasady etyczne
- Działaniu na rzecz lokalnych społeczności

Uwarunkowania realizacji strategii

Grupa ocenia, że realizacja strategii będzie uzależniona od spełnienia się szeregu warunków zewnętrznych, wśród których najważniejsze mają charakter regulacyjny:

- Polityka energetyczna kraju wspierająca realizację misji i wizji Grupy PGE
- Mechanizm wynagradzania za moc dyspozycyjną (rynek mocy)
- Systemowe mechanizmy wsparcia nowych inwestycji
- Wdrożenie uzgodnionych rozwiązań w zakresie darmowych uprawnień do emisji CO₂

Docelowo PGE zakłada zwiększenie możliwości inwestycyjnych Grupy pozwalające na realizację długoterminowej wizji rozwoju, jak również cykliczną aktualizację strategii w odpowiedzi na nowe szanse rynkowe i zmieniające się warunki zewnętrzne.

Zarząd Spółki informuje, że powyższe stanowi informację poufną, której upublicznienie zostało opóźnione zgodnie z art. 17 ust. 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywy 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE. Zarząd PGE Polskiej Grupy Energetycznej S.A. („PGE”, „Spółka”) informuje, że w dniu 6 września 2016 r. Rada Nadzorcza zatwierdziła przedstawioną przez Zarząd PGE aktualizację strategii Grupy PGE („Grupa”). W poniższym raporcie przedstawiamy najistotniejsze elementy zaktualizowanej strategii. Jednocześnie Zarząd Spółki informuje, że prezentacja dotycząca strategii zostanie opublikowana na stronie internetowej PGE.

W ramach strategii PGE dążyć będzie do maksymalizacji ROIC, rozumianego jako zwrot z zainwestowanego kapitału, co ma zostać osiągnięte poprzez realizację szeregu inicjatyw nakierowanych na zwiększenie efektywności i elastyczności Grupy. Umożliwi to zrealizowanie programu rozwoju nowoczesnej energetyki konwencjonalnej oraz nowych technologii i modeli biznesowych.

Misja i wizja

Misją PGE jest zapewnianie bezpieczeństwa i rozwoju poprzez niezawodność dostaw, doskonałość techniczną, nowoczesne usługi i partnerskie relacje. Nadrzędny cel działalności Grupy PGE to wzrost jej wartości dla akcjonariuszy i kluczowa rola w zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego kraju. Zgodnie z długoterminową wizją rozwoju PGE ma stać się:

- Liderem wytwarzania, aktywnie wykorzystującym szanse rozwoju
- Niezawodnym i aktywnym dostawcą mediów i usług
- Najbardziej efektywną i elastyczną grupą energetyczną w Polsce
- Liderem rozwoju nowych modeli biznesowych i segmentów działalności

Utrzymanie pozycji lidera wytwarzania ma wiązać się z osiągnięciem po roku 2020 poziomu co najmniej 40% udziału w rynku wytwarzania energii elektrycznej w kraju.

Efektywność w działalności operacyjnej

Celem poprawy efektywności kosztowej spółka do 2020 roku planuje osiągnąć redukcję kosztów kontrolowalnych w wysokości 500 mln PLN w stosunku do 2016 roku. Pozwoli to na całkowitą redukcję kosztów w okresie 2016-2020 o około 3,5 mld PLN względem obecnych prognoz. Ponadto, Grupa PGE zamierza zredukować planowane nakłady modernizacyjno-odtworzeniowe w latach 2016-2020 o około 500 mln PLN, m.in. dzięki wprowadzeniu systemu zintegrowanego zarządzania majątkiem produkcyjnym. W ramach zmian organizacyjnych działalność związana z produkcją ciepła zostanie wydzielona w ramach oddzielnej linii biznesowej Kogeneracja, co ma na celu poprawę efektywności operacyjnej i rozwoju tej działalności w oparciu o liczne synergie operacyjne i kosztowe oraz silną pozycję na regionalnych rynkach ciepła.

Inwestycje

W toku realizowanego programu inwestycyjnego, zakładającego wykorzystanie pełnego potencjału podstawowej działalności firmy i budowy nowoczesnej energetyki konwencjonalnej, Grupa dopuszcza możliwość udziału partnerów przy flagowych inwestycjach w Opolu i Turowie. Równocześnie PGE analizuje kolejne inwestycje w energetykę konwencjonalną, np. w Dolnej Odrze, w oparciu o nowy model rynku. Spółka będzie dokonywać w optymalnym zakresie modernizacji elektrowni i elektrociepłowni, aby odpowiadały nowym normom emisji przemysłowych BAT, jak również bierze pod uwagę potencjał do wzrostu udziału technologii współspalania biomasy w portfelu wytwórczym PGE w oparciu o nowy system wsparcia OZE. W obszarze dystrybucji realizowane inwestycje mają skutkować obniżeniem wskaźników do 2020 roku względem roku 2015: SAIDI i SAIFI o 56%, a średniego czasu przyłączenia odbiorcy o 40%.

W latach 2016-2020 Grupa zakłada poniesienie nakładów inwestycyjnych na poziomie około 34 mld PLN, nie uwzględniając w tej kwocie aktywowanych kosztów usuwania nadkładu.

Po 2020 roku PGE będzie realizowała nowy program inwestycyjny, uzależniony od wybranych opcji strategicznych (rozwój nowoczesnej energetyki węglowej, morskich farm wiatrowych czy elektrowni jądrowej). Wybór determinowany będzie otoczeniem zewnętrznym: m.in. polityką klimatyczno-energetyczną Unii Europejskiej, potrzebami systemu elektroenergetycznego czy modelem rynku.

Nowe technologie i modele biznesowe

PGE zamierza wdrażać innowacje we wszystkich ogniwach łańcucha wartości, zwiększając efektywność zagospodarowania ubocznych produktów spalania, elastyczność jednostek wytwórczych oraz automatyzując procesy i optymalizując działania odtworzeniowe w wydobywaniu węgla brunatnego.

Grupa zamierza uczestniczyć w rozwoju energetyki ze źródeł odnawialnych tak, aby w 2030 roku wytwarzać ok. 25 procent krajowej produkcji energii z OZE. Wśród opcji strategicznych PGE znajduje się budowa morskiej farmy wiatrowej o mocy około 1000 MW, realizacja najbardziej zaawansowanych projektów wiatrowych na lądzie, wzrost współspalania biomasy w dedykowanych instalacjach oraz wzrost zaangażowania w segment mikroinstalacji.

Grupa planuje ponadto rozwijać działalność w sferze efektywności energetycznej, budując markę PGE jako lidera tego rynku. Równocześnie Grupa zwiększy swoje zaangażowanie w rozwój i komercjalizację nowych technologii energetycznych tworząc nowoczesną, kompleksową ofertę dla klienta, zgodnie z wymaganiami zmieniającego się otoczenia.

Odpowiedzialność społeczna

PGE ocenia, że odpowiedzialne podejście wobec środowiska naturalnego, klientów, akcjonariuszy oraz interesu publicznego pozwoli na bezpieczną realizację misji i wizji Grupy.

PGE ma być odpowiedzialną organizacją, świadomą swojego wpływu na otoczenie, budującą wartość dla

akcjonariuszy i zapewniającą zrównoważony rozwój biznesu. W swoich działaniach Grupa w tym zakresie koncentruje się m.in. na:

- Ograniczaniu wpływu na środowisko
- Edukacji w zakresie efektywnego użytkowania energii i wpływu na środowisko
- Wykorzystywaniu różnorodnych źródeł energii
- Zapewnieniu bezpieczeństwa dostaw energii
- Działaniu w oparciu o zasady etyczne
- Działaniu na rzecz lokalnych społeczności

Uwarunkowania realizacji strategii

Grupa ocenia, że realizacja strategii będzie uzależniona od spełnienia się szeregu warunków zewnętrznych, wśród których najważniejsze mają charakter regulacyjny:

- Polityka energetyczna kraju wspierająca realizację misji i wizji Grupy PGE
- Mechanizm wynagradzania za moc dyspozycyjną (rynek mocy)
- Systemowe mechanizmy wsparcia nowych inwestycji
- Wdrożenie uzgodnionych rozwiązań w zakresie darmowych uprawnień do emisji CO₂

Docelowo PGE zakłada zwiększenie możliwości inwestycyjnych Grupy pozwalające na realizację długoterminowej wizji rozwoju, jak również cykliczną aktualizację strategii w odpowiedzi na nowe szanse rynkowe i zmieniające się warunki zewnętrzne.

Zarząd Spółki informuje, że powyższe stanowi informację poufną, której upublicznienie zostało opóźnione zgodnie z art. 17 ust. 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE.