



Czempioni łączą siły w budowaniu nowego wizerunku polskiej gospodarki

17 największych polskich przedsiębiorstw powołuje Polską Fundację Narodową, której zadaniem będzie promocja polskiej gospodarki, a także kształtowanie pozytywnego wizerunku spółek z udziałem Skarbu Państwa oraz prowadzonych przez nie inwestycji w Polsce i zagranicą.

Fundatorami Polskiej Fundacji Narodowej są czołowe polskie koncerny z kluczowych sektorów gospodarki: energetyki, transportu, logistyki, wydobywania, hutnictwa, paliw, ubezpieczeń, chemii, sektora finansowego, nieruchomości, a także gier losowych.

Inicjatywa powołania fundacji płynie z silnej, ale wciąż niespełnionej, potrzeby wymiany wiedzy i doświadczeń oraz szeroko zakrojonej współpracy największych spółek skarbu państwa na rzecz poprawy wizerunku polskiej gospodarki – mówi **Dawid Jackiewicz, minister skarbu państwa**.

Połączony potencjał polskich przedsiębiorstw daje gwarancję powodzenia tej zaszczytnej misji, której finalnym celem powinno być usunięcie z międzynarodowej przestrzeni publicznej wielu nieprawdziwych i niesprawiedliwych stereotypów o Polsce i jej gospodarce. Od lat utrudniają one naszym firmom działalność. Prawdziwy wizerunek pozwoli wzmocnić naszą wiarygodność, a to pomoże pozyskiwać więcej środków na realizację inwestycji, których zadaniem jest napędzanie polskiej gospodarki – dodaje **Dawid Jackiewicz**.

Swoimi działaniami fundacja będzie dążyła do obalenia stereotypów związanych między innymi z postrzeganiem polskiej gospodarki. Wśród nich jest np. taki, że polska energetyka nie rozwija czystych, odnawialnych źródeł energii, a jej miks energetyczny, oparty o krajowe surowce, zanieczyszcza środowisko. Tymczasem tworzymy więcej źródeł energii wiatrowej i generujemy więcej tego rodzaju energii odnawialnej niż np. Dania, która uchodzi za jednego z liderów w tej dziedzinie. Budowane przez nas elektrownie należą do najnowocześniejszych na świecie. Jak żaden inny kraj Polska obniżyła emisję CO₂ o 30 proc. w ciągu 26 lat, jednocześnie siedmiokrotnie zwiększając PKB.

Oczekujemy, że zaangażowanie w Polską Fundację Narodową przyniesie PGE realne korzyści i wesprze realizację strategii lidera rynku, polegającą na budowaniu wartości Grupy, wzmacnianiu bezpieczeństwa energetycznego państwa, pozyskiwaniu nowych technologii i zwiększaniu innowacyjności – mówi **Henryk Baranowski, prezes zarządu PGE Polskiej Grupy Energetycznej**.

Fundacja, będąca platformą współpracy największych spółek skarbu państwa, rozpocznie działalność w trzecim kwartale 2016 r. i da możliwość realizacji nieosiągalnych wcześniej projektów na skalę Polski, Europy i świata, gwarantując przy tym osiąganie silnych efektów synergii. 10 spośród 17 fundatorów Polskiej Fundacji Narodowej zaliczanych jest do indeksu 20 największych spółek Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, a kolejne dwie wchodzi w skład WIG40.

Na liście przedsiębiorstw zakładających fundację znajdują się cztery grupy energetyczne dostarczające energię elektryczną do ponad 90 proc. odbiorców: PGE Polska Grupa Energetyczna, Enea, Energa, Tauron, a także najwięksi producenci i sprzedawcy gazu oraz paliw w kraju, czyli Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo, PKN Orlen oraz Grupa Lotos. Wśród fundatorów znajdują się również czołowi dostawcy usług ubezpieczeniowych i finansowych, czyli PZU, PKO BP i Giełda Papierów Wartościowych, jak również lider na rynku gier losowych, Totalizator Sportowy.

KGHM, inny założyciel fundacji, jest największym producentem srebra oraz czołowym wytwórcą miedzi na świecie, a Grupa Azoty to jeden z liderów przemysłu chemicznego w Europie. W grupie fundatorów są także Polska Grupa Zbrojeniowa, wiodący producent nowoczesnego sprzętu dla armii, Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, producent m.in. dowodów osobistych, Polski Holding Nieruchomości, jeden z największych graczy na rynku nieruchomości komercyjnych w kraju oraz Polskie Koleje Państwowe, które znajdują się wśród największych europejskich grup skupiających spółki kolejowe.

Zadaniem fundacji będzie w szczególności promocja i ochrona wizerunku Rzeczypospolitej Polskiej oraz polskiej gospodarki, a także kształtowanie pozytywnego odbioru społecznego inwestycji prowadzonych przez spółki z udziałem Skarbu Państwa. Wśród celów organizacji jest także współpraca ze społecznościami lokalnymi oraz organizacjami społecznymi i gospodarczymi, a także organizowanie i finansowanie inicjatyw społecznych.

Środki finansowe na realizację zadań wypełniających misję fundacji pochodzą będą od fundatorów. Działalność Polskiej Fundacji Narodowej obliczona jest na realizację długookresowych celów, przy zachowaniu najwyższej efektywności i skuteczności. W tym celu fundacja będzie korzystała z najnowocześniejszych narzędzi, jednocześnie minimalizując koszty własne. Jej działalność będzie jawna i transparentna, a władze fundacji zobowiązane będą do sporządzania corocznego sprawozdania finansowego przedkładanego radzie fundacji.



(https://cmsstatic.gkpge.pl/var/gkpge_site/storage/images/_aliases/galleryfull/6/3/0/6/86036-1-pol-PL/PFN_wszyscy.jpg)



(https://cmsstatic.gkpge.pl/var/gkpge_site/storage/images/_aliases/galleryfull/9/3/0/6/86039-1-pol-PL/PFN_zblizenie.jpg)